



2023年度

Web制作事業 ご紹介資料

CreativePocket株式会社



未来に繋がる価値を共に創る

未来に向け商品・サービスの価値をつくり
ともに「残す」パートナーとなるのが使命です。

会社名 CreativePocket株式会社

設立 2020年 5月 12日

資本金 1,000,000円

代表者名 福田 慎也

所在地 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7丁目22-3

デジタルマーケティング支援事業 ソフトウェア開発

BabyTech事業

事業内容

- ・子育てメディアの「memorico®」運用
- ・保育事業ポータルメディア「ほっとみるく」運用
- ・「ベビパシャ®」商品開発
- ・「ぶにっとおててメモリー」販売





サイト制作



コーポレートサイト



ブランドサイト



ECサイト



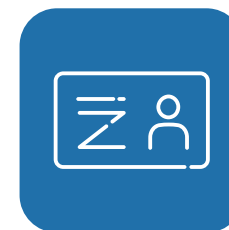
ランディングページ制作



リスティング広告



ディスプレイ広告



バナー制作



SEO対策



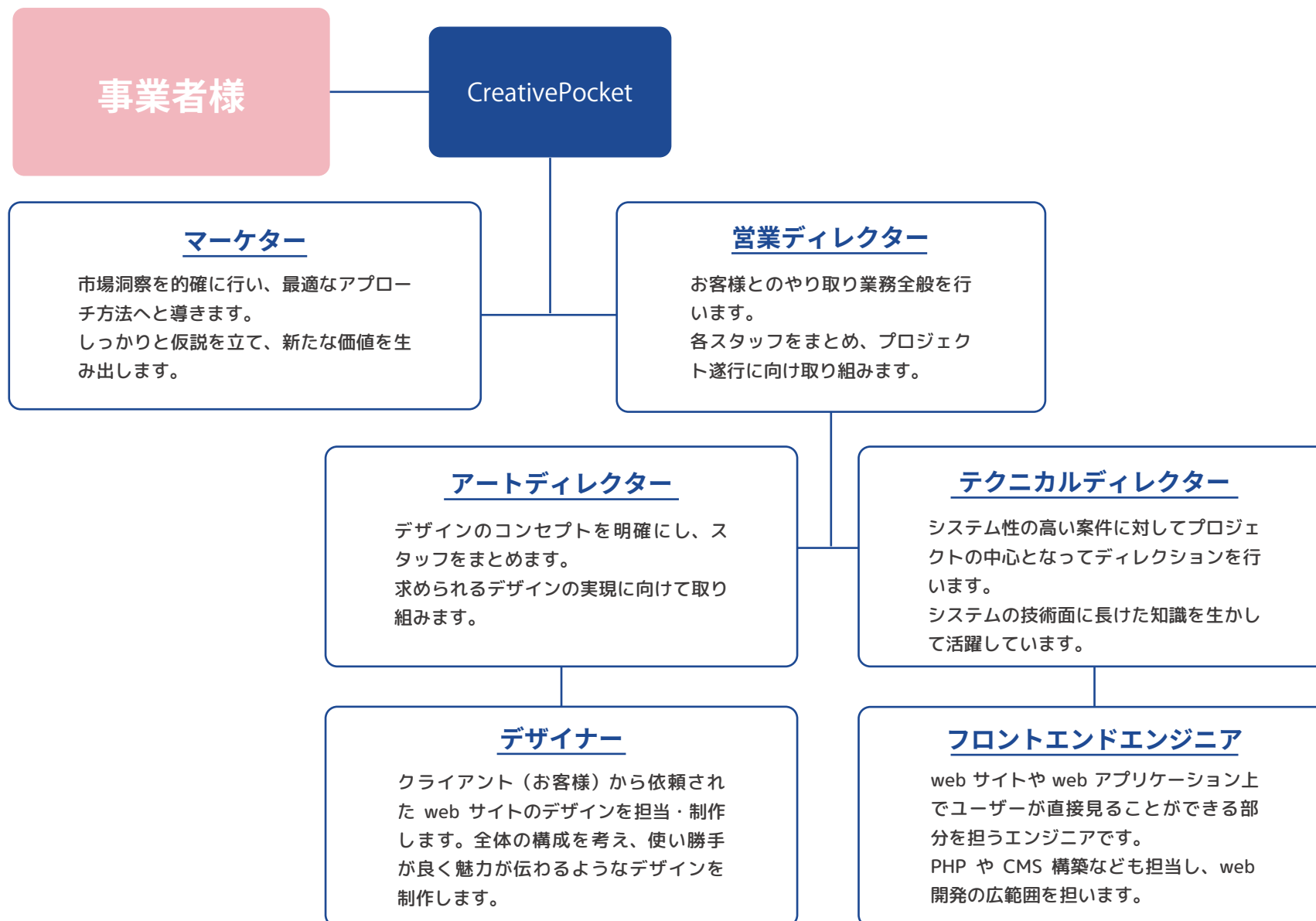
MEO対策



動画制作



コンテンツ
マーケティング



私たちは ビジネスを加速させる デジタル戦略の伴走者です。

当社は、ビジネスの成功に欠かせないデジタルマーケティング戦略を提供しています。

ビジネスの特性に合わせた最適な戦略を策定し、デジタル技術の力を活用してビジネスを加速させます。

当社は、デジタルマーケティングのプロフェッショナルが集結し、幅広い業種のお客様のビジネス成長を支援しています。戦略策定から実装、運用まで一貫してサポートすることで、お客様のビジネスを成果につなげます。

また、迅速かつ柔軟な対応が可能な体制を整えており、

お客様のビジネスにとって最適なソリューションを提供するために全力で取り組んでいます。





Google アナリティクス

Google サーチコンソール

Wordpress

スマホ対応 (レスポンシブ)

群馬のソウルフードを牽引 業界最大規模の工場設立に伴う コーポレートページの作成

群馬県のソウルフード「焼まんじゅう」の販売を行う
ほたかや様。
本案件ではコーポレートページの作成とそれに伴う
プロモーションのご支援を行いました。

ご支援領域



サイト制作



コーポレートサイト



ブランドサイト



ECサイト



LP制作



リスティング広告



ディスプレイ広告



バナー制作



SEO対策



MEO対策



動画制作



コンテンツ
マーケティング



Google アナリティクス

Google サーチコンソール

スマホ対応 (レスポンシブ)

セミナー情報を定期的に配信

集客を目的とした広告用ページの作成

株式会社HAMIGAKI様の広告用LP制作事例。
本案件ではセミナーを定期的に開催している事業形態からCTR向上のためのコピーライト、バナー制作も合わせてご依頼をいただきました。

ご支援領域



サイト制作



コーポレートサイト



ブランドサイト



ECサイト



LP制作



リスティング広告



ディスプレイ広告



バナー制作



SEO対策



MEO対策



動画制作



コンテンツ
マーケティング



Google アナリティクス

Google サーチコンソール

スマホ対応 (レスポンス)

BASE

200以上ある商品数を見やすく並べ
お客様にわかりやすい
情報設計と買いやすさを追求

有限会社AVICO様のECショップ開設制作事例。
本案件は銘柄・生産地はもちろん、ビンテージが年代別の
商品を合わせると200以上の種類を取り扱っています。
そこで、ユーザーにわかりやすく構築しより目的にあわせた
商品が表示されるように作成いたしました。

ご支援領域



サイト制作



コーポレートサイト



ブランドサイト



ECサイト



LP制作



リスティング広告



ディスプレイ広告



バナー制作



SEO対策



MEO対策



動画制作



コンテンツ
マーケティング



Google アナリティクス

楽天市場

スマホ対応 (レスポンス)

それぞれの魅力を各ページで発信。
商品ごとに異なる特徴をページ内で
語ることで購入意欲を向上させる。

oluolu雑貨店様は自社でセレクトした商品を仕入れ
様々な発信押し方で商品を販売されております。
商品ごとの魅力を引き出しそれぞれの魅力を最大限に
活かしていくクリエイティブを制作いたしました。

ご支援領域



サイト制作



コーポレートサイト



ブランドサイト



ECサイト



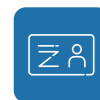
LP制作



リスティング広告



ディスプレイ広告



バナー制作



SEO対策



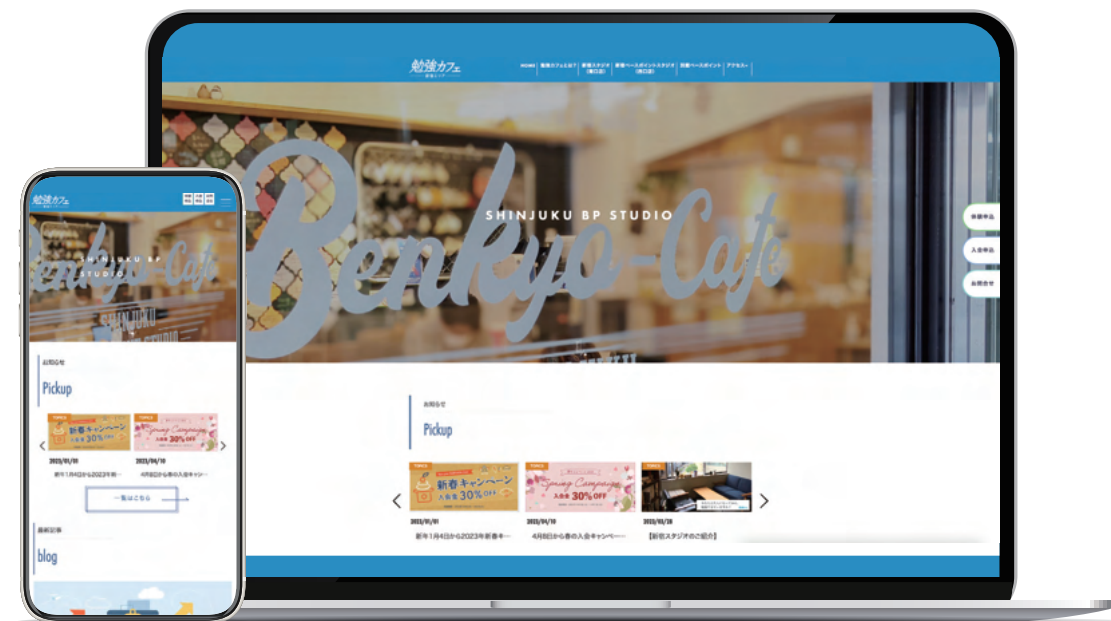
MEO対策



動画制作



コンテンツ
マーケティング



Google アナリティクス

Google サーチコンソール

スマホ対応 (レスポンシブ)

全国に30店舗以上の自習室を 構えている「新宿エリア」に 特化したWebページの作成

本案件はコンテンツマーケティングを用いたWebメディアの構築から広告配信、SEO対策までを担当させていただきました。店舗がある特徴を生かし集客の要としてWEBマーケティングで全面的にご支援させていただいております。

ご支援領域



サイト制作



コーポレートサイト



ブランドサイト



ECサイト



LP制作



リスティング広告



ディスプレイ広告



バナー制作



SEO対策



MEO対策



動画制作



コンテンツ
マーケティング

Web制作の流れ

- STEP **1** ● **ヒアリング（お打ち合わせ）**
まず初めにヒアリングを行います。
要求や目標、ウェブサイトの用途やターゲット・オーディエンスなどを詳しくお伺いさせていただきます。
その際にご予算や納期、イメージしているビジネスゴールのを共に考えていきます。
- STEP **2** ● **お見積りと要件定義（プランニング）**
プロジェクトの目標と要件を明確にし、ウェブサイトの構成や機能について計画を立てます。
サイトマップやワイヤーフレームを作成し、コンテンツの整理やページの階層構造を定義します。
上記のご提案内容をお見積りさせていただき最終的なご発注となります。
- STEP **3** ● **デザイン制作**
ウェブサイトのデザインフェーズでは、ワイヤーフレームを元にデザインコンセプトを作成します。
色やレイアウト、グラフィックスなどを考慮して、プロトタイプを作成します。
- STEP **4** ● **コンテンツの集約**
デザインが決定した後、実際のコンテンツを作成する段階です。
必要なテキスト、画像、ビデオなどのコンテンツをクライアントから取得し、ウェブサイトに適切に統合します。
SEO（検索エンジン最適化）にも配慮することが重要です。
- STEP **5** ● **開発**
デザインとコンテンツが準備できたら、実際のウェブサイトを開発します。
HTML、CSS、JavaScriptなどのウェブテクノロジーを使用して、デザインをコーディングし、インタラクティブな機能を実装します。
- STEP **6** ● **テストと品質管理**
ウェブサイトの完成後、クロスブラウザ互換性、ユーザビリティ、セキュリティなどの面でテストを行います。
バグの修正や最適化を行い、品質の高いウェブサイトを確保します。
- STEP **7** ● **ご納品**
テストが完了したら、ウェブサイトをクライアントに納品します。
ウェブサーバーにアップロードし、ドメインの設定やサイトの公開手続となり、初期構築がこれで終わり運用フェーズへと移行いたします。

Webページの種類

kinds

Webページには様々な種類があります。目的やビジネスゴールに合わせて適切なクリエイティブを作成することでビジネスを成功に導きます。

インターネット広告を利用しLPを作って短期的な目標を作るのか、メディアなどを構築して長期的にサービスの認知度拡大に努めるのか、事業の数だけ手段方法は様々です。

コーポレートページ

コーポレートページは、企業のオンライン上の顔として、企業情報やビジョン、製品紹介などを提供し、信頼性と専門性をアピール。ブランドイメージの確立や顧客コミュニケーションを促進し、企業の価値を伝える重要なツールです。

コーポレートページ

ECサイト

ECサイトは、オンライン上で商品やサービスを販売するためのウェブサイトです。顧客は商品閲覧し、購入手続きを行うことができます。ECサイトは、安全で便利なオンラインショッピング体験を提供し、24時間いつでもアクセス可能です。製品情報や価格、在庫状況をリアルタイムに更新し、セキュアな決済システムを導入することで、顧客の信頼を得ます。

ECサイト

Webメディア

WEBメディアは、情報やコンテンツを提供するウェブサイトです。記事、ニュース、ブログ、動画などの形式で情報を発信し、ユーザーの関心を引きまします。特定のテーマや業界に特化したコンテンツを提供し、読者に価値を提供することを目指します。SEO対策やSNSの活用により、多くのユーザーにアクセスされやすくなります。

Webメディア

ランディングページ

ランディングページ

LP (ランディングページ) は、特定の目的を持つウェブページで、一つのコンバージョンに焦点を当てます。主に広告やキャンペーンの着地点として使用され、ユーザーに特定のアクションを促します。魅力的なデザインとコンパクトなコンテンツで、製品やサービスの魅力を伝え、ユーザーの興味を引きつけます。効果的なコールトアクション (CTA) を配置し、ユーザーの行動を促進します。

会員サイト

ポータルサイト

会員サイトは、特定のユーザーに対して限定的なコンテンツやサービスを提供するウェブサイトです。ユーザーは登録やログインを行い、会員限定の情報、特典、コミュニティにアクセスできます。会員情報管理やセキュリティに配慮し、プライバシーを保護します。会員サイトは、顧客ロイヤルティの向上や継続的な関与を促進し、顧客との関係を強化する重要なツールです。使いやすいインターフェースとパーソナライズ機能を備え、ユーザー体験の向上を図ります。

料金形態

Fee form

ヒアリング後のお見積りに関しては全て**無料**となります。






また以下のプランは概算のお見積りとなっており、詳細はヒアリング後にご提出させていただきます。

	時間をかけてSEOで アピールしていきたい方向け	会社のブランディング 事業を加速させたい方	商品をWEBで 売り出したい方	スポットで急ぎ 欲しい人向け	じっくり考えて収益化まで していきたい方向け
ヒアリング お見積り	無料	無料	無料	無料	無料
イニシャルコスト	60万～	85万～	60万～	30万～	80万～
ランニングコスト 月額運用費用	15万～	3万～	3万～	0～	5万～

ECページの特徴

Production record

ECカートを選ぶ際のポイントはまず自社のビジネスニーズを把握しましょう。拡張性やカスタマイズ性を確認し使いやすさやセキュリティなども重要な要素です。サポートやアップデートの提供状況も確認しつつ、ユーザーレビューや比較情報を参考にして最適なECカートを選びましょう。自社のニーズに合ったECカートを見つけることが大切です。

EC Plan	 楽天市場 RMS	 STORES	 メイクショップ	 フューチャー ショップ	 ショップファイ
デザイン性	△	△	○	○	○
顧客管理 連携	△	△	○	○	○
メルマガなど オプション	○	△	○	○	○
オリジナル の作り込み	△	△	○	○	○
モール出展	○	△	×	×	×

納期早い

納期遅い

ECページの特徴と価格

Production record price

ECカートは様々な種類があり、それぞれにパッケージ販売をしております。

EC Plan	 楽天市場 RMS	 STORES	 MakeShop®	 フューチャーショップ	 ショプファイ
ソフトウェア開発標準販売価格 導入価格	60万円	60万円	120万円	240万円	200万円～
1ライセンスの標準販売価格 月額コンサル費用	3万円～	3万円～	10万円～	10万円～	10万円～
パッケージ名	モール型ECパック ＼まず商品を売っていきたい人におすすめ!?!／	ECカートASPパック ＼自社商品の販路として小規模事業者におすすめ!?!／			

モール型EC

モール型ECの特徴は、多様な商品があって利便性が高く、多くの店舗が出店することで集客力が上がり、店舗が売上げを上げる仕組みです。

ECカートASP

ECカートASPの特徴は、簡単な導入と運用、安定したシステム環境、決済システムの統合、多彩な機能提供、そして比較的低コストでの導入・運用が可能であることです。

お客様に最適なプランを
ご提案いたします。
まずはご相談から

お問い合わせ先

CreativePocket株式会社
info@creativepocket.jp

